



Yılın Kahramanı

EN-VER

Bir Yılda Milyarlar Kazandırdı

Hazırlayan

Nurettin AYDIN

MBA&Ekonomist&PR Uzmanı

GİRİŞ:

Enerji; insanlığın ulaştığı medeniyet seviyesinin sürdürülebilmesinin temel gereksinimlerinden biridir. Adam Smith “milletlerin Zenginliği” adlı ünlü eserinde, milletlerin iktisadi özgürlüklerinin ne kadar önemli olduğuna vurgu yaparken, 18. yüz yılda, o günün geçerli kaynaklarını örneklerinde kullanmaktadır. Değişen ve gelişen koşullar, o günün zenginlik kaynaklarına yenilerini eklemiş, Enerji ve beşeri sermaye gibi bazı kaynakları daha da öne çıkarmıştır. Bu günün dünyasında milletlerin varlıklarını özgürce sürdürebilmelerinin en önemli kaynaklarından ikisi Enerji ve beşeri sermayedir. Gelişen teknoloji, gün geçtikçe daha yüksek miktarlarda enerji talebini gündeme getirmekte, talep yükseldikçe de, fiyat yükselmektedir.

İktisat biliminin temel kuramında belirtildiği gibi, sınırlı kaynaklara karşılık, sınırsız bir ihtiyaç ile karşı karşıya gelmiş bulunmaktayız. Kaynakların sınırlı olması, mevcut kaynakların en verimli şekilde kullanılmasını mecburi hale getirmektedir.

Enerji sadece milli bir kaynak değil, aynı zamanda çok değerli bir kaynaktır. Bu nedenle; ülkesini seven her vatandaşın, sorumlu bir vatandaş olarak, üstüne düşeni yapması zorunludur. Ülkesini özde seven her birey, bu konuda durumdan vazife çıkarmalı ve aktif olarak sürecin içinde yer almalıdır.

Bu bilinçle; Bakanlığımızın başlattığı ENVER projesinden, doğrudan bilgi edinme imkanım olmadığı halde, toplantıya çağırılan arkadaşlarımdan edindiğim bilgiler ışığında, konu hakkında durumdan vazife çıkarma ihtiyacı duydum.

Konu hakkında yaptığım küçük araştırma sonucunda, ENVER’in tanınmadığı, kampanyanın en önemli ihtiyacının tanıtım ve tüketici bilinci oluşturmak olduğunu fark ettim. 19 yıllık çalışma geçmişim, geldiğim kurumda Pazarlama Müdürü olarak tanıtım ve pazarlama sürecinin içinde oluşum, Halkla İlişkiler ve tanıtım konusunda eğitim formasyonu yanında birçok proje hazırlama ve uygulama deneyimi ile ENVER projesinde katkı sunacağımı umut ediyorum.

Bu çalışma kapsamında; önerilenlerin yarısının dahi uygulanması halinde çok net sonuçlar alabilecek, uygulanabilir bir kılavuz oluşturmaya özen gösterdim.

Kampanya sorumlusu olarak, bizimle çalışmak istenirse, 14 ay gibi kısa bir sürede, çok küçük bir maliyet ile 70 milyona ulaşabileceğimize, dönem sonunda ölçülebilir net sonuçlar ile kampanya hedefini gerçekleştirebileceğimize inanıyorum.

Çalışma hayatımda defalarca başımdan geçtiği gibi, hazırladığımız çalışmanın başka bir yönetici tarafından yürütülmesi halinde dahi, önerdiklerimizin uygulanması ile sonuç alınacaktır. Her ne kadar kampanyayı yönetmek istesek de, sonuç olarak ülkem kazanacak ise, manevi hazzını yaşayacağım.

Hayırlı ve faydalı olması dileklerle

Nurettin AYDIN
MBA&Ekonomist&PR Uzmanı
Elektrik Tekniker

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|----|
| ENVER fatura ekinde her ay evinizde | 4 |
| ENVER abone ve tahsilat salonlarında | 4 |
| ENVER kurum binalarının cephelerinde | 4 |
| ENVER kurum araçlarıyla dolaşiyor | 4 |
| ENVER ajanları iş başında | 5 |
| ENVER yılın yöneticisi ödülü | 5 |
| ENVER okul kitaplarında | 6 |
| ENVER miniklerle buluştu | 6 |
| ENVER makale yarışması ve şiir yarışması | 6 |
| ENVER çizgi film kahramanı | 7 |
| ENVER RTÜK vasıtasıyla ekranlarda | 7 |
| ENVER yılın üreticisi ödülü | 7 |
| ENVER mail grubu | 7 |
| ENVER Web sitesi | 8 |
| ENVER Facebook sayfası | 8 |
| ENVER sponsorlukla her yerde | 8 |
| ENVER fuarda | 8 |
| ENVER dostu ürünler | 8 |
| ENVER kılavuzu | 9 |
| ENVER promosyon ürünleri | 9 |
| Organizasyon Şeması | 9 |
| Organizasyon İş Tanımları | 9 |
| Çalışma Takvimi | 11 |
| EKLER | |
| Nurettin AYDIN özgeçmiş | 13 |
| Zümrüd-ü Anka projesi kitapçığı | ek |

ENVER Fatura Ekinde Her Ay Evinizde

Her ay elektrik kullanan bütün kurumlara ve iş yerlerine, elektrik faturası gitmektedir. ENVER bilincini oluşturacak broşür ve bültenler faturalara zımbalanarak veya doğrudan faturanın arkasına basılarak iletilir ise, bütün tüketiciler tarafından görülmüş olur. Basılı malzemede kullanılacak mesajların ikna ediciliği oranında, ilk aydan başlayarak ENVER bilinci oluşacaktır. Basılı malzeme 12 ay boyunca her ay gönderildiğinde ise, mesajın sürekli tekrarı ile %100'e varan bir ENVER bilincinin oluşturulması garantilenmiş olacaktır.

ENVER Abone ve Tahsilat Salonlarında

Kurumun Halkla İlişkiler birimleri, kampanya tanıtımı için en uygun mekânlardır. Her gün birçok kişi abonelik işlemleri yapmak veya fatura ödemek için bu mekânları ziyaret etmektedir. Bu mekânlarda; gözden kaçma ihtimali olmayacak şekilde kampanya afişleri ve ışıklı tabelalar ile kampanya tanıtımı yapılabilir, kampanyanın bilinirliği önemli oranda sağlanabilir.

ENVER Kurum Binalarının Cephelerinde

TEDAŞ'ın her il ve ilçede hizmet binaları, arıza servisleri ve çok sayıda trafo binaları mevcuttur. Bu yapılar yerleşim yerlerinin içinde olduklarından, dış cephelerini büyük ENVER tanıtım afişleri ile donatmak kampanyanın mesajını geniş kesimlere ulaştıracaktır. Özellikle trafo binalarının mevcut görüntülerini de temizlemiş ve daha canlı bir görüntü sağlamış olacağız.

ENVER Kurum Araçlarıyla Dolaşıyor

Kurumun hizmet, servis, arıza ekip araçlarını kısmen veya tamamen giydirerek, mesajın araçla birlikte gittiği her yerde görülmesini sağlamak ve ENVER konusunda bilinçlendirme sağlamak mümkündür.

ENVER Ajanları İş Başında

Bakanlığa bağlı bütün kurumların taşra teşkilatları dâhil, birçok personeli vardır. Personelin bu konuda yeterince bilgilendirilmesi, ENVER bilincinin öncelikle kendileri tarafından evlerinde uygulanmasının sağlanması, sadece bakanlık çalışanlarının haneleri ile sınırlı kalmayacaktır. Her çalışanın, komşuları, akrabaları, arkadaşlarından oluşan bir etki dairesi vardır. Herhangi bir konuda bir inanca sahip kişilerin, inançlarını etki dairesi içindeki kişilere anlattıkları, onları ikna etmeye çalıştıkları bilinen bir gerçektir. Bakanlık çalışanları kampanyanın doğal tanıtıcıları haline getirilebilir, böylece ENVER bilinci birçok konuta ve işyerine en az maliyetle girmiş olur.

ENVER Yılın Yöneticisi Ödülü

Kurum (TEDAŞ) yöneticilerinin kampanyaya gerekli önemi vermeleri için motive edilmeleri gerekir. Kendileri motive olmazlar ise, çalışanlarını da bu konuda yeterince motive edemezler. Görev bilincinin ötesinde il ve ilçe yöneticilerini kendi aralarında tatlı bir rekabete sokmak, başarıyı ödüllendirmek, sonucu bütün birimler ile paylaşmak, yöneticilere performanslarını sergileme fırsatı sağlayacağı gibi, bütün ekipleri ve olanakları ile kampanyaya ağırlık vermelerini sağlayacaktır.

Başarının ölçülmesi için, uzmanlardan oluşan bir ekip tarafından, bir beyin fırtınası toplantısı ile kriterler tespit edilir ve ilan edilir. (örn. Kampanya başlangıcı ilan edildikten itibaren, bir önceki yılın enerji tüketicileri sayısı baz alınarak, ölçüm yapılacak abone sayısı sabitlenir. Ondan sonra katılan aboneler hesaba katılmadan, kampanya öncesi bir baz yıl ile kampanya süreci sonundaki bir yılın enerji tüketimleri oransal olarak kıyaslanır. Böylece % oranı olarak kampanya sürecinde en büyük tasarrufu sağlayan birim tespit edilmiş olur.

Ödüller aşağıdaki örneklerdekine benzer şekilde olabilir.

- (birinciye 3 maaş tutarında ikramiye, bir hafta 3 kişilik yurt dışı tatili,
- ikinciye 2 maaş tutarında ikramiye, 3 kişilik 5 yıldızlı bir hafta yurt içi tatili,
- üçüncüye 1 maaş tutarında ikramiye, 3 kişilik 4 yıldızlı bir haftalık yurt içi tatili)

Ödül olarak verilecek ücret primleri kurum bütçesinden (toplam 6 maaş) tatiller ise ülkemizin büyük turizm firmalarından sponsorluk olarak sağlanabilir

ENVER Okul Kitaplarında

Milli Eğitim Bakanlığının öğretim yılı başında, ilköğretim öğrencilerine dağıttığı kitapların arka kapaklarına resimli ENVER mesajları basılarak, milyonlarca öğrencinin bilinçlenmesi yanında hane halkının tamamı da her gün göreceğinden, kampanya tanıtımı sağlanmış olur. Milli bir kaynağın, tasarrufu konusunda bilinçlendirme oluşturulmasına, İlgili Bakanlığın sıcak bakacağı tahmin edilmektedir.

Bu konuda İlgili Bakanlık kitaba basılmasını uygun görmemesi halinde, broşür veya bültenler, kitapların basıldığı yerde, dağıtımdan önce her kitabın sayfaları arasına bırakılarak ta sağlanabilir.

ENVER Miniklerle Buluştu

Öğrenmeye ve değişime en açık yaş grubu, ilköğretim öğrencileridir. ENVER bilincinin kalıcılaştırılması ve gelecek nesillere aktarılması için, ilköğretim öğrencilerine yönelik mutlak suretle bilinçlendirme çalışması yapılmalıdır.

- Bu hedef kitleye yönelik, sıkıcı olmayan, hatta mümkünse eğlenceli, fakat öğretici, animasyonlu, seslendirmeli ve müzikli bir sunum hazırlanacak. (mesajın her yerde, aynı standarda ve kalitede olmasını garantilemek için, merkezden hazırlanarak, kopyaları il ve ilçe TEDAŞ yöneticilerine iletilecektir.)
- TEDAŞ yönetimi tarafından İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri ile bir takvim oluşturulacak, takvim dahilinde, okullarda sırayla, sunumlar izletilecek, sunum için okulların toplantı salonları, okulların projeksiyon sistemleri kullanılacaktır.

ENVER Makale, Proje ve Şiir Yarışması

Liselerde; gençlerin konu hakkında bilinçlenmeleri ve sürece aktif olarak müdahil olmaları için ödüllü yarışmalar düzenlenecektir.

- Her ilde Valilik başkanlığında, TEDAŞ il müdürlüğü sekretaryasında, İlçelerde Kaymakamlık başkanlığında, Sekretaryasını İşletme şefliklerini yürüttüğü bir değerlendirme komisyonu kurulur.
- Komisyona Milli Eğitim Müdürlüğünden konusunda uzman 3 eğitimci katılır.
- İlçe bazında; birincilik ödülü, duyları ile birlikte, 15 tasarruf lambası, 2.lik ödülü 10 lamba, 3. lük ödülü 5 lamba.
- İlçe bazında ilk üç dereceye giren projeler kendi aralarında tekrar yarışmaya tabi tutulur ve il birincileri tespit edilir. İl bazında 1. lik ödülü 1 diz üstü bilgisayar, 2. lik ödülü infrared ısıtıcı
- Ödüller firmalardan sponsorluk yolu ile temin edilecektir.

Ülke genelinde başarılı projelere ENVER bursu (burslar firmalardan sponsorlukla temin edilecektir.)

ENVER Çizgi Film Kahramanı

Animasyon yoluyla sadece çocuklar değil, yetişkinler de mesajı daha sempatik bulmaktadırlar. Büyük firmaların yetişkinlere yönelik ürün ve hizmetlerin reklam ve tanıtımlarında çizgi film kahramanlarını sıkça kullanmaya başlaması da bunun göstergesidir. ENVER için de birkaç seçenekli kısa animasyon filmleri, hatta dizi şeklinde animasyon filmleri hazırlanır ulusal TV kanallarında yayınlanması halinde, kısa sürede geniş bir kesime ulaşır ve bilinçlendirmeyi sağlar.

ENVER RTÜK Vasıtasıyla Ekranlarda

RTÜK TV ve Radyo kanallarına, aykırı yayınlarından dolayı cezalar vermektedir. Bu cezaların bir kısmı, cezalı yayının yayınlandığı yayın kuşağında, toplumu bilgilendirici ve bilinçlendirici yayınlar yapmaları istenmektedir. ENVER için hazırlanacak bir belgesel film veya animasyon filminin bu durumlarda yayınlanması için, RTÜK ve ulusal TV kanalları nezdinde görüşmeler yapılabilir.

Seslendirme bu tür kampanyaların etkinliğini çok arttırmaktadır. Bu konuda profesyonel ve sevilen seslerden, seslendirme desteği isteyebiliriz.

ENVER Yılım Üreticisi Ödülü

Elektrik enerjisi, sıvı, katı, gaz yakıt kullanan araç, makine, lamba vb. üreticilerinin kendi kategorilerinde yaptıkları başarılı modellerin ödüllendirilmesi, üreticilerin özendirilmesine katkı sağlayacaktır. Ayrıca üreticiler aldıkları ödülleri, tüketiciler ile paylaşıp, kendi ürünlerinin kalitesini öne çıkarmak istemektedirler. Bu durum ENVER kampanyasının daha uzun süreli, üreticiler vasıtasıyla tanıtılmasına da katkı sağlayacaktır.

Kampanya kriterleri her kategorideki üreticilerin temsilcileri ile bir toplantı yaparak belirlenecektir. (örnek: otomotiv, aydınlatma, beyaz eşya, ısıtıcılar, bilgisayar vb.)

ENVER Mail Grubu

Günümüzün en yaygın, en ekonomik ve hızlı tanıtım araçlarından biri elektronik postalardır.

- ENVER konusunda bilinçlendirme için, Bakanlık çalışanlarının mail adresleri yanında, diğer Bakanlıkların bütün çalışanlarının yanında bankalar, büyük holdingler, STK'lar, odalar vb. büyük kurumlardan, çalışanların ve üyelerin mail adresleri istenerek, bir e-mail adres bankası oluşturulur.
- Bakanlıkta gönderilecek maillerin içeriklerini hazırlamak için 2-3 kişilik bir ekip görevlendirilir.

- Pover Point, Animasyon vb. şekillerde hazırlanan gönderi içerikleri, kampanya yöneticisi tarafından onaylandıktan sonra, e-mail adres bankasındaki kişilere düzenli aralıklarla postalanır.

ENVER Web Sitesi

ENVER'İN kendisine özgü bir web sitesinin olması gerekir. İçinde forum sayfalarının, kampanya detaylarının ve başarı hikâyelerinin yer aldığı interaktif bir sayfanın oluşturulması, bu sayfanın linklerinin Bakanlık sayfası, Bağlı kurumların sayfaları, gerekirse diğer bakanlıklar ve bağlı kurumların sayfalarında, ana sayfada yer alarak erişimin kolaylaştırılması gerekmektedir.

Kampanya süresince bütün tanıtım araçlarında bu adres vurgulanacaktır. (ör: www.enver.com.tr, www.enver.net.tr www.enver.org.tr vb.)

ENVER Facebook Sayfası

ENVER gönüllülerinin bir araya gelecekleri ve bir sinerji oluşturacakları, gelişmeleri bir birleri ile paylaşabilecekleri bir paylaşım sayfası oluşturulacaktır.

ENVER Sponsorlukla Her Yerde

Gerek sektördeki üretici firmalar, gerekse bankacılık, medya, gıda, turizm, perakende vb. büyük firmalar ile görüşülerek, kampanyanın tanıtımı için yapılacak harcamalara sponsorluk talep edilecektir. Konu her kesimi ilgilendiren önemde olduğundan, sadece doğru ve yeterli anlatımla, gerekli desteklerin sağlanması mümkündür.

ENVER Fuarda

Büyük fuarlarda ENVER stantları ile fuarlara katılım. ENVER konusunda hazırlanacak bir kılavuz kitapçık fuarlarda, üniversitelerde açılacak stantlarda, ilk ve orta öğretim okullarında, bakanlığa bağlı iş yerlerinde dağıtılacaktır. Giderler için sponsorluk, hatta kitapçığa reklam olarak, sağlanabilir.

ENVER Dostu Ürünler

İlgili ürünlerin üreticileri ile iletişim sağlayarak, tasarruflu ürünlerine ENVER logoları basmalarını sağlayabilir, kampanyanın bu şekilde de tanıtımını süreklileştirebiliriz.

ENVER Kılavuzu

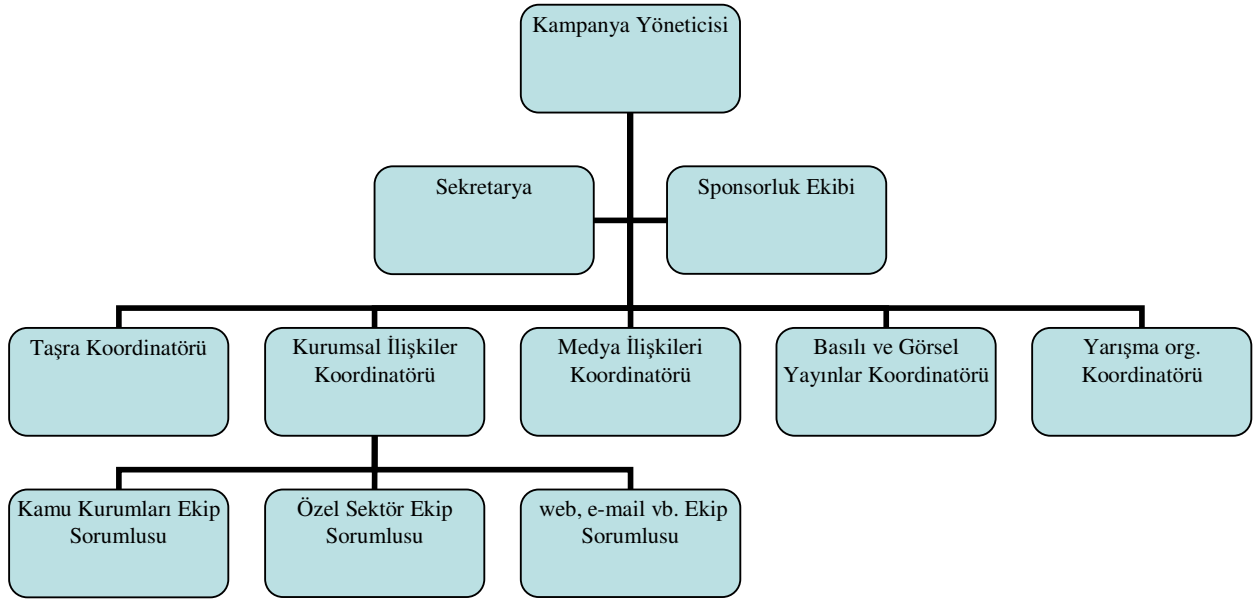
Hangi konuda, ne kadar ve nasıl tasarruf sağlanabileceğini, bunun aile ve ülke bütçesine ne kadar fayda sağlayacağını anlatan, çizgi animasyonlar ile süslenmiş, sıkıcı olmayan, her yaştan kişinin ilgiyle okuyabileceği bir ENVER kılavuzu hazırlanmalıdır. Bu kılavuzu gerekirse fatura ekinde her eve ve iş yerlerine gönderebiliriz.

ENVER Promosyon Ürünleri

ENVER maskotları, takvimleri, sticker, logo, şapka, tişört vb. ürünler ile gerek gençlere gerekse yetişkinlere sevdirek hayatın her alanına girmesini sağlayabiliriz.

Organizasyon Şeması

ÖRNEKTİR



Organizasyon İş Tanımları

Proje Yöneticisi:

Proje Yöneticisi bütün süreçten birinci derecede sorumludur. Kampanya ekibinin organizasyonu, koordinasyonu, takibi süreçlerini doğrudan yönetir. Her ay koordinatörler ile koordinasyon toplantısı yapar ve sonuçları rapor haline getirerek Bakanlığa sunar.

Sekretarya:

Proje Yöneticisine yardımcı olmak maksadıyla, koordinatörlerden düzenli bilgi toplar, çalışmaları merkezden adım adım takip eder, bilgisayar ortamında kaydeder ve proje yöneticisine iletir.

Toplantı tutanaklarını tutar, yazışma, dosyalama vb. konularda sekretarya hizmetlerini yürütür.

Bilgisayar kullanabilen en az 3 kişiden oluşur.

Sponsorluk Ekibi:

Kampanya süreci boyunca ihtiyaç duyulacak ayni ve maddi kaynakların temini için; sponsorluk alınabilecek firmaları tespit eder, ilgili kişiler ile iletişim sağlar, sponsorluk dosyası hazırlar ve sponsorluk görüşmelerini yürütür.

Halkla İlişkiler, Ekonomi, İşletme konularında eğitilmiş, iyi görünümüne, düzgün Türkçe konuşabilen, kendini ifade yeteneği ve özgüvenine sahip, iyi derecede bilgisayar ve sunum araçları kullanabilen en az 2 kişiden oluşur.

Doğrudan proje yöneticisine bağlı çalışırlar.

Çalışmaların her aşamasında Proje yöneticisine rapor verirler.

Her ayın sonunda yöneticiye performans göstergeleri raporu sunarlar.

Taşra Koordinatörü:

Taşra birimlerinde kampanya ile ilgili yürütülen çalışmaların takip edilmesi, taşra teşkilat yöneticileri ile görüşerek kampanya takviminin oluşturulması, takvimin uygulanmasının takibi konularından sorumlu koordinatördür.

Ekibinde en az 3 kişi olmalıdır.

Proje Yöneticisine gelişmeleri zamanında bildirir, her ayın sonunda performans göstergelerini rapor halinde Yöneticiye sunar.

Kurumsal İlişkiler Koordinatörü:

Bakanlığa bağlı kurumlar, Diğer Bakanlıklar ve bağlı kurumlar, kampanya sürecine müdahil olmuş veya olacak özel sektör kurumları ile ilişkileri koordine eder. Gerekli kişiler ile yüz yüze görüşmeler veya yazışmaları sağlar.

Web sayfasının oluşturulması, forum sayfalarının güncellenmesi ve takibi, facebook sayfasının oluşturulması ve güncellenmesi, E-mail bilgi bankasının oluşturulması ve e-maillerin dağıtımının sağlanmasından sorumludur.

Ekibi içinde en az 10 kişi bulunmalıdır.

Ekip içinde Web tasarımı ve internet ortamında iletişime hakim kişilerin bulunması gerekmektedir.

Gelişmeleri proje yöneticisine anında bildirir.

Her ayın sonunda performans göstergeleri raporu hazırlayarak proje yöneticisine sunar.

Medya İlişkileri Koordinatörü:

Yazılı, sesli ve görsel medya ile ilişkileri sağlayacak, kampanya mesajlarının yayınlanması için gerekli iletişimi kuracak ve yayınlanan mesajların kopyalarını düzenli şekilde rapor edecek ve arşivleyecektir.

Gelişmelerden proje yöneticisine anında bilgi verecektir.
Her ayın sonunda performans göstergeleri raporu hazırlayarak yöneticiye sunacaktır.
Ekibinde en az 3 kişi olmalıdır.

Basılı ve Görsel Yayınlar Koordinatörü:

Okullarda verilecek sunum çalışmalarının, mail yoluyla dağıtılacak mesajların, personele verilecek seminer içeriklerinin, bina cepheleri, bina içleri, araçlar, okul kitapları, medyada yer alacak yayın, film, reklam, ilan vb. hazırlanması süreçlerinden sorumlu olacaktır.

Ekibinde en az 3 kişi olmalıdır.

Çalışmalarının her aşamasında yöneticiye bilgi verecek ve onay alacaktır. Onaylanmayan hiçbir mesaj yayınlanmayacaktır.

Her ayın sonunda performans göstergeleri raporu hazırlayarak proje yöneticisine sunacaktır.

Yarışma Organizasyonları Koordinatörü:

Kampanya kapsamında yapılacak her türlü yarışmanın koordinasyonundan, organizasyonundan ve raporlanmasından sorumlu kişidir.

Ekibinde en az 3 kişi olmalıdır.

Gelişmelerden yöneticiye anında bilgi verir.

Her ayın sonunda performans göstergeleri raporu hazırlayarak yöneticiye sunar.

Proje ekibi toplam 28 kişiden oluşmaktadır.

Proje süresi 14 ay olarak öngörülmüştür.

Örnek Çalışma Takvimi

| Dönem | Yapılacak iş |
|--------------|--|
| 1. ay | Proje ekibinin kurulması ve yerleşmesi, görev tanımları ve performans göstergeleri raporlarının hazırlanması, ay sonunda değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama |
| 2. ay | Proje ekibinin eğitimi, taşra birimlerine takvimin ve içeriğinin bildirilmesi, personel eğitim içeriğinin hazırlanması, ay sonunda değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama |
| 3.ay | Sponsorluk dosyalarının hazırlanması, Basılı ve görsel malzemelerin hazırlanmaya başlanması, kurumlar ve medya ile iletişimin başlaması, fatura ekinde ENVER broşürlerinin dağıtımına başlanması, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama |
| 4.ay | Taşrada eğitimlerin personele verilmesi, okullarda sunumların başlaması, sponsorluk görüşmelerinin başlaması, web sayfası ve e-mail bilgi bankasının oluşturulması, broşürlerin dağıtımına devam edilmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama. |
| 5.ay | Araçların ve binaların giydirilmesi, TV ve gazete tanıtımlarının başlaması, mail dağıtımına başlanması, broşürlerin fatura ekinde gönderilmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama. |

| | |
|-------|---|
| 6.ay | TV animasyon filmi yapılması için sponsor bulunması, Okullarda yarışmaların başlatılması, broşür ve maillerin dağıtımına devam edilmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama. |
| 7.ay | Yarışmalarda verilecek ödüllerin sponsorluk yolu ile temin edilmesi. Broşür ve maillerin dağıtımına devam edilmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama. |
| 8.ay | TV animasyon filminin yayınlanması, Broşür ve maillerin dağıtımına devam edilmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, Proje ara raporunun hazırlanması, makama raporlama. |
| 9.ay | Broşür ve maillerin dağıtımına devam edilmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama. |
| 10.ay | Okul yarışmalarının jürilerinin oluşturulması, yarışmanın değerlendirilmesi, sonuçların ilan edilmesi ve ödüllerin verilmesi. Broşür ve maillerin dağıtımına devam edilmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama. |
| 11.ay | Okul il birincilerinin seçilmesi jürisinin oluşturulması, değerlendirme ve kazananlara ödülleri verilmesi. Broşür ve maillerin dağıtımına devam edilmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama. |
| 12.ay | Broşür ve maillerin dağıtımına devam edilmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama. |
| 13.ay | Üretici yarışması jürisinin oluşturulması, başvuruların değerlendirilmesi ve ilan edilmesi. Yılın yöneticilerinin seçimi ve ödülleri verilmesi. e-mail ve fatura ekindeki tanıtımın sürdürülmesi, değerlendirme ve koordinasyon toplantısı, makama raporlama. |
| 14.ay | Üretici ödülleri verilmesi töreni. Yöneticilerin tatillerinin düzenlenmesi ve bildirilmesi. Kampanya nihai raporunun hazırlanması ve makama sunulması. Kampanya ekibi kutlama yemeği, Ekibin dağıtılması |

KİŞİSEL

1968 Hakkari doğumlu

Evli ve bir çocuk babası

İLETİŞİM

Gsm: 05053195090

e-mail: nurettin.aydin68@mynet.com

web: www.hizmetgonulluleri.com

www.zumruduanka.org

Ankara homeoffice: Hoşdere cad. 134/16 Çankaya

Telefax: 0312 441 43 81

Özgeçmiş

Nurettin AYDIN

Hakkari büro: Pagan Cad. 10/A Hakkari

Tel: 0438 211 5865

Fax: 0438 2115867

EĞİTİM **Master** : **MBA** (Atılım Üniversitesi SBE)

Lisans : **İKTİSAT** (Anadolu Üniv.)

Önlisans : **HALKLA İLİŞKİLER** (Anadolu Üniv.)

Önlisans : **ELEKTRİK** (Çukurova Üniv.)

Çeşitli mesleki eğitim ve seminerler (sayısal telefon santralleri, enerji sistemleri, IBS ve IDR uydu sistemleri, pazarlama, TKY, Halkla İlişkiler, satış teknikleri vb.)

YABANCI DİL **İngilizce** : İyi

BİLGİSAYAR **İspanyolca:** Başlangıç
Word, Excel, Power-Point, Front Page, Publisher, Movie Maker, Ms Outlook

DENEYİM

- **22.1.1990** PTT'de göreve başladı
- **1990–1991** Çukurca PTT **Santral Teknisyeni** olarak çalıştı
- **1991-1997** Hakkari oto santrallerde sırasıyla **Başteknisyen** ve **Teknik Amir** unvanlarıyla il santraller sorumlusu olarak çeşitli projelerde görev aldı.
- **1997-2000** Hakkari **Telekom Müdürü Teknik Yardımcılığı** görevini yürüttü.
- **2000-2002** (Eylül) Hakkari Türk Telekom **Pazarlama Müdürü** görevini yürüttü. Kalite çemberleri kurdu, kaynak optimizasyonu çalışmaları yaptı. (bu çalışmalar sırasında kırsal santrallerde 2.8 trilyonluk zararın sebeplerini buldu)
- **2002- Eylül,2003 Mart;** Ankara, Pazarlama Daire Başkanlığında Satış ve pazarlama teknikleri üzerine çalışmalar yaptı. (444'lü numaralara yeni müşteri segmentleri açma, satış süreç denetimi, ADSL satış planlama) bu çalışmalar sırasında 444'lü numaraların satışında yüksek ivme sağlandı.
- **2003 Mart 2006** İncesu Telekom Müdürlüğünde **Teknik Uzman**, TKY eğitimleri vermiş, kalite çemberleri ve (feed-back) öneriyorum sistemi kurmuştur. Bu çalışmalarından ; Teftiş raporunda övgüyle söz edilmiş ve **Teşekkür name** ile ödüllendirilmiştir.
- 2004 Mayıs Ankara İl Telekom Müdürlüğünde Rehberlik ve Danışmanlığını yaptığı Kalite çember çalışmasında; PSTN arızalı kalma sürelerinde **%35'lik bir iyileşme** sağlandı.
- Kurum hizmetlerinin çağdaş pazarlama yöntemleri ile yaklaşık 700

GÖNÜLLÜ FAALİYETLER

trilyon ek kar sağlayacağını gösteren projeler hazırladı, yönetim ve denetim kuruluna gönderdi.

- Telekomünikasyon sektöründe çalışan memnuniyetinin müşteri memnuniyetine etkisi konulu **akademik bir çalışma** yapmıştır. Çalışmadan dolayı **Teşekkür name** ile ödüllendirilmiştir.
- 2006---Türk Telekom'un özelleştirilmesinden dolayı kurum değiştirmiş, halen Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden İşleri Genel Müdürlüğünde Tekniker olarak çalışmaktadır.

- **Hizmet Gönüllüleri Derneği Kurucusu ve Başkanı**
- **S.S. Bağışlı Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Kurucusu ve Başkanı**
- **Merit Eğitim Derneği Kurucusu ve Yönetim Kurulu Üyesi**
- **GEA Arama Kurtarma Ekibi üyesi**
- 1996-2000 Hakkari'de hayvancılığın geliştirilmesi ve istihdam sağlanması amacıyla **OVAŞ A.Ş.** kuruluş ve projelendirme.
- 1997-2002Hakkari hizmet gönüllüleri derneği kurucusu, Hakkari kilimleri ve tabiatı tanıma çalışmalarına katılım
- 1.körfez savaşında UNİCEF'in Hakkari Çukurca'daki kamplarda sağlık çalışmalarına çevirmen olarak katılım
- HAKKARI'nin kalkınması için; 60 köye 60 kalkınma kooperatifi kapsamında 160 üyeli bir kooperatif kurdu, 5 kooperatifin kuruluşuna önyak oldu, çalışmalar devam ediyor.
- DAKP Kapsamında toplam bütçeleri 700.000 EURO'yu bulan 4 proje hazırladı. 5000 fidan (50 ceviz bahçesi) ve 600 kovanlık Arıcılık projeleri onaylandı. 2007 yılında tamamlandı. **70 aile iş sahibi oldu.**
- SRAP kapsamında 100.000 \$'lık arıcılık projesi sundu. 2006 Yaz sezonunda faaliyete başladı. **37 aile iş sahibi oldu.**
- KASDP kapsamında **83 aileye** 2'şer süt sığırcılığı projesi 2007 yılında Tarım ve Köy işleri Bakanlığınca programa alındı. Bu ilk baharda faaliyete başlayacaktır.
- Kentsel İstihdam kapsamında 20 tane küçük işletme projesi hazırladı, yaklaşık **50 aile** bu sayede iş sahibi olmuştur.

Ek 2: Zümrüd-ü Anka Projesi Kitapçığı

ENVER
BİR YILDA 70 MİLYON TANIYACAK

